

SEGPLAN JUNIO 2026
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

**AVANCE DEL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS
SOSTENIBLES AVALADOS Y PUBLICADOS EN EL ECODIRECTORIO DE NEGOCIOS
VERDES**

(Avance 9.80%)

Durante el periodo de ejecución, la Ventanilla de Negocios Verdes llevó a cabo la verificación de dos empresas, las cuales demostraron el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad definidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030. En consecuencia, dichas empresas recibieron el Aval de Confianza como Negocio Verde, reconocimiento que certifica su compromiso ambiental y su alineación con los estándares nacionales.

Las empresas avaladas como Negocio Verde en este periodo fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
LEBAGO S.A.S	KR 57 4B 19	Puente Aranda	2026EE133346	Transformación de zuncho elaborado a partir de residuos plásticos en accesorios de moda sostenible	51,3%
CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ	CL 137 91 97	Suba	2026EE133339	Diseña y opera rutas de senderismo y expediciones en ecosistemas estratégicos como páramos, bosques, humedales, cascadas, lagunas, parques nacionales y áreas rurales.	75,9%

**AVANCE PROYECTO DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A
NEGOCIOS VERDES AVALADOS**

(Avance 5.55%)

En el marco de este proyecto, se ejecutaron visitas de seguimiento orientadas a evaluar el sostenimiento de los criterios de negocio verde por parte de las empresas avaladas, así como a brindar acompañamiento técnico mediante la formulación de planes de mejora.

Estas acciones también estuvieron dirigidas a mitigar el riesgo de *greenwashing* dentro del programa de negocios verdes.

La empresa que recibió informe de seguimiento y acompañamiento técnico durante este periodo fue:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
BE ORGANIC COLOMBIA SAS	CL 87 102 60 INT 20 AP 101	Engativá	82%	51,2%

PROYECTO DE CONSUMO SOSTENIBLE EN ENTIDADES PÚBLICAS A TRAVÉS DE PUNTOS DE ACTIVACIÓN ECONÓMICA DE NEGOCIOS VERDES.

(Avance 21.0%)

Con el propósito de promover el consumo responsable al interior de las entidades públicas y, de manera simultánea, dinamizar la activación comercial de los Negocios Verdes, este proyecto busca generar y consolidar escenarios de comercialización en entidades públicas, en los cuales los Negocios Verdes puedan ofrecer y posicionar sus bienes y servicios sostenibles, fortaleciendo su visibilidad, acceso a mercados y sostenibilidad económica.

Durante este periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

FERIA INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO - IDU

En el marco del proyecto Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente participó el día 5 de junio de 2026 en una feria conmemorativa del Día Mundial del Medio Ambiente, llevada a cabo en el Auditorio del Instituto de Desarrollo Urbano. Este espacio tuvo como propósito fomentar el consumo sostenible, visibilizar la oferta de bienes y servicios sostenibles de los Negocios Verdes avalados y fortalecer los canales de comercialización de los emprendimientos participantes.

La jornada se desarrolló con éxito, permitiendo a los asistentes conocer alternativas de consumo responsable y adquirir productos elaborados bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Como resultado de esta actividad, se contó con la participación de nueve (9) Negocios Verdes: Aceites Esenciales y Aromas Colombianas, Colibrí Honey Bee, Joyas de Arte Sostenible, Memory, Amars Estilo y Moda, Anaivi's Hecho a Mano, Encurtidos Doña Lola, R3co Ropa Responsable y Naiara by Margin Molina. En conjunto, estos emprendimientos alcanzaron ventas por un valor total de \$5.041.000, evidenciando el interés de los consumidores por productos y servicios con atributos ambientales y sostenibles.

Los resultados obtenidos reflejan el impacto positivo de las estrategias de promoción y comercialización lideradas por la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes, las cuales contribuyen al fortalecimiento económico de los emprendimientos participantes, amplían sus oportunidades de acceso a mercados y fomentan la adopción de prácticas de consumo responsable y sostenible en entidades públicas.

FERIA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD

En el marco del proyecto *"Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes"*, el pasado 23 de junio se llevó a cabo una feria comercial en las instalaciones de la Superintendencia Nacional de Salud. Este encuentro se integró como parte de las actividades de la Semana Ambiental de la entidad (desarrollada del 22 al 26 de junio), luego de coordinar previamente la logística y distribución del espacio.

Durante la jornada, los Negocios Verdes participantes alcanzaron un consolidado de **ventas de \$2.271.000**. Si bien el flujo comercial fue moderado, el evento cumplió un rol clave como vitrina de visibilización, permitiendo que los colaboradores de la institución conocieran de primera mano alternativas de consumo responsable y prácticas amigables con el medio ambiente.

Alianza por el Bienestar Animal (IDPYBA)

La jornada también sirvió como escenario para que el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA) desarrollara acciones de impacto social, tales como:

- **Sensibilización:** Promoción de la tenencia responsable de animales de compañía.
- **Servicios y Adopción:** Difusión de la oferta institucional de la entidad y fomento de sus programas de adopción.
- **Respaldo a Emprendimientos:** Espacio de apoyo para unidades productivas orientadas al cuidado, bienestar y protección de los animales de compañía.

Negocios Verdes Participantes

Un total de **8 negocios verdes** aprovecharon este espacio para dar a conocer su oferta sostenible:

- Naiara
- Selem
- Natural Intimate
- Accesorios Piel Canela
- Aceites Esenciales Aromas Colombianas
- Memory
- Colibrí Honey Bee
- Productos Darka
- Diana Martínez

FERIA FONDO DE PRESTACIONES ECONOMICAS, CESANTIAS Y PENSIONES-FONCEP

En el marco del proyecto *Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes*, la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes participó en un espacio de vitrina comercial que se llevó a cabo el 1 de junio en las instalaciones de FONCEP. Esta actividad, enmarcada en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, se llevó a cabo a la par con una charla de sensibilización sobre consumo responsable dirigida al personal de la institución. Este espacio tuvo como objetivo aumentar la visibilización, fomentar el consumo responsable por parte de los colaboradores de la entidad y de los ciudadanos que visitaron el lugar, y, adicionalmente, fortalecer los canales y espacios de comercialización de los negocios verdes.

Se contó con la presencia de dos Negocios Verdes: Encurtidos Doña Lola y Productos Darka, quienes exhibieron sus productos en el Piso 2 de las instalaciones de la entidad, correspondiente al área de atención al público. Como resultado de este espacio se lograron ventas por un total de \$610.000

FERIA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

En el marco de las estrategias para promover la sostenibilidad dentro de las entidades públicas, la Ventanilla de Negocios Verdes y la Contraloría General de la República unieron sinergias para desarrollar una feria comercial el **pasado 4 de junio**. El evento, realizado en las instalaciones de la entidad, sirvió como escenario para que cinco Negocios Verdes dieran a conocer su catálogo de productos ante el personal de la institución, convirtiendo la jornada laboral en una vitrina de concientización ambiental.

La respuesta de los funcionarios fue sumamente positiva, consolidando **un balance de ventas de \$2.742.000**.

Más allá de las cifras, la actividad logró su meta principal: motivar un cambio en las decisiones de compra de los trabajadores. A través de artículos ecológicos y de uso diario, se evidenció lo sencillo que es adoptar un estilo de vida más respetuoso con el entorno desde el consumo cotidiano.

Negocios Verdes que formaron parte de la muestra:

- Productos Darka
- Colibrí Honey Bee
- Amars
- La Semilla
- Terralove

FERIA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

En el marco de las estrategias para promover la sostenibilidad dentro de las entidades públicas, la Ventanilla de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA)

participó activamente en la feria comercial desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. El evento se llevó a cabo los pasados 16 y 17 de junio, en las instalaciones del Claustro de las Aguas – Artesanías de Colombia.

Esta feria se consolidó como un escenario estratégico orientado a fortalecer la economía popular, promover la inclusión productiva y generar nuevas oportunidades comerciales para los actores territoriales. Durante las dos jornadas, los Negocios Verdes representantes de la Ventanilla lograron un consolidado de ventas por un total de **\$802.000.**

Más allá de las cifras de comercialización, el encuentro funcionó como una valiosa plataforma de visibilización e inclusión ante el sector público, permitiendo proyectar el impacto y la calidad de las iniciativas locales responsables con el medio ambiente.

Negocios Verdes que integraron la muestra comercial:

Para esta ocasión, la representación de la Ventanilla de la SDA estuvo a cargo de 3 Negocios Verdes:

- Shabur Inversiones (Marca EKORECICLART)
- Danaus Inspiración Natural
- Anaivi's Hecho a Mano

RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL – FUNDACIÓN COOMEVA

El 26 de junio de 2026 se llevó a cabo la Rueda de Negocios de Triple Impacto, liderada por la Fundación Coomeva en articulación con la Ventanilla de Negocios Verdes y demás aliados del ecosistema de emprendimiento sostenible. Este espacio permitió la generación de encuentros comerciales orientados a fortalecer las oportunidades de mercado para los negocios participantes.

Durante el próximo mes se realizará el seguimiento a los resultados e impacto de la participación de los negocios verdes en esta jornada, con el fin de identificar oportunidades de negocio generadas, alianzas establecidas y demás resultados derivados de su participación. Posteriormente, se elaborará el respectivo informe de resultados.

COORDINACIÓN FERIA MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

En el marco del proyecto *Consumo Sostenible en Entidades Públicas a través de Puntos de Activación Económica de Negocios Verdes*, la Ventanilla de Negocios Verdes, en conjunto con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, realizó una reunión virtual el pasado 11 de junio para definir la estrategia de la feria que se llevará a cabo el próximo 24 de agosto en las instalaciones del Ministerio de Hacienda. Durante la sesión, ambas entidades acordaron concentrar el evento en una sola jornada y proyectar una participación de 10 a 20 Negocios Verdes, asegurando un filtro riguroso que certifique su sostenibilidad real.

Además de la muestra comercial, se contempla enriquecer el espacio con actividades de bienestar animal junto al IDPYBA. El plan de acción conjunto iniciará con una visita técnica a las instalaciones el 6 de julio para definir la logística, seguido del lanzamiento de la convocatoria oficial a mediados de dicho mes.

AVANCE INTERVENCIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES

(Avance 8,00%)

En el marco de este proyecto qué tiene como propósito atender las necesidades de fortalecimiento empresarial y técnico que enfrentan los Negocios Verdes en el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de sus modelos de negocio, durante este periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

- Cierre Proceso de Fortalecimiento de Negocios Verdes - Primer Semestre CESA 2026

En el marco de la articulación con el Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, se cerró y se recibió la información entregada por los grupos de Investigación de Mercados, Sostenibilidad Empresarial y Modelos de Negocio Sostenibles a los Negocios Verdes que hicieron parte de esta edición del proyecto ApS - Aprendizaje por Servicio.

En este proyecto hicieron parte los siguientes Negocios Verdes:

- Dekonciencia SAS BIC
- Grün Management Asesores y Consultores Ambientales SAS
- Volver Diseño y Producción Ecológica SAS

Esta información será el principal insumo que servirá para la elaboración de un informe que será presentado el siguiente mes en el que se recopilen los resultados obtenidos de este proceso.

AVANCE PROYECTO INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DISTRITAL DE NEGOCIOS VERDES AL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DEL MINAMBIENTE

(Avance 10.0%)

Este proyecto de integración de la información distrital de Negocios Verdes al Sistema Nacional de Información del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible tiene como objetivo adelantar las acciones técnicas y operativas necesarias para integrar, estandarizar y actualizar la información distrital en la plataforma nacional, de manera que la Ventanilla de Negocios Verdes del Distrito pueda operar directamente los procesos de verificación y seguimiento en dicho sistema.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades en el marco de este proyecto:

- Reunión de revisión y conciliación de información entre la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes y la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La Ventanilla Distrital de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) participó en una reunión de trabajo con la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco del proyecto de integración de la información distrital de negocios verdes al Sistema Nacional de Información de Negocios Verdes.

Durante la jornada se revisaron los resultados preliminares del proceso de conciliación entre las bases de datos de ambas entidades, identificando coincidencias y diferencias relacionadas con los años de verificación reportados, registros de negocios retirados, cambios de razón social, posibles duplicidades y negocios verificados que no figuraban en alguno de los reportes analizados. Como resultado de esta revisión, se realizaron las aclaraciones correspondientes a los casos identificados y se establecieron acuerdos orientados a fortalecer la consistencia y trazabilidad de la información consolidada.

Entre los principales acuerdos alcanzados se encuentran la incorporación de una columna adicional en la base de datos de la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes para registrar el año de reporte al Ministerio, la realización de acciones de seguimiento para la consolidación de registros asociados a una misma unidad productiva, y el intercambio de soportes y herramientas de verificación que permitan validar la información de los negocios con inconsistencias entre ambas bases de datos.

Adicionalmente, se socializaron los hallazgos obtenidos durante la prueba de cargue de información al Sistema Nacional de Información de Negocios Verdes, evidenciando diferencias entre los resultados generados por la herramienta de verificación y los cálculos realizados por el sistema, así como limitaciones asociadas al indicador de volumen de comercialización. Frente a estos hallazgos, se acordó remitir el informe técnico y los soportes utilizados durante las pruebas para facilitar la implementación de los ajustes requeridos por parte del equipo técnico del Ministerio.

Los resultados de la reunión permitieron avanzar en la depuración, validación y armonización de la información de los negocios verdes registrados por ambas entidades, estableciendo compromisos conjuntos para garantizar la integridad, coherencia y actualización de los datos que serán incorporados al Sistema Nacional de Información de Negocios Verdes.

AVANCE PROYECTO DE MODELOS DE NEGOCIO VERDE EN LAS RUTAS DE EMPRENDIMIENTO

(Avance 8.33%)

En el marco de este proyecto que promueve la interacción con diferentes entornos educativos de la ciudad, fortaleciendo las capacidades de estudiantes y emprendedores en etapas tempranas, y fomentando la generación de iniciativas empresariales con enfoque ambiental, social y económico, se desarrollaron las siguientes actividades de acuerdo a la programación:

Visita de reconocimiento de la operación del PAE

La visita, realizada el 18 de junio con el propósito de reconocer los diferentes eslabones de la cadena de valor de la operación del Programa de Alimentación Escolar (PAE), permitió identificar los aspectos y capacidades que los emprendedores deben fortalecer

para integrarse como proveedores sostenibles del programa. Estos hallazgos contribuirán al fortalecimiento de la metodología del taller proyectado para los emprendedores durante el segundo semestre de 2026.

Asimismo, durante la jornada se llevó a cabo una reunión con profesionales de la Secretaría de Educación, en la que fue posible presentar de manera presencial los alcances, objetivos y beneficios de la metodología propuesta para los talleres de emprendimiento.

PROYECTO DE FORMULACIÓN DE LA GUÍA “NEGOCIOS VERDES URBANOS: MODELOS DE SOSTENIBILIDAD EN CONTEXTOS URBANOS”

(Avance 15,0%)

El presente proyecto tiene como objetivo la formulación de la guía “Negocios Verdes Urbanos: modelos de sostenibilidad en contextos urbanos”, un documento orientado a socializar con la comunidad en general los conceptos, principios y categorías fundamentales de los Negocios Verdes, así como sus principales oportunidades, barreras y experiencias representativas, a partir del conocimiento técnico e institucional acumulado durante la operación de la Ventanilla de Negocios Verdes.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades en el marco de este proyecto:

Redacción Capítulo 3

El Capítulo 3, titulado "El lienzo vivo: guía para estructurar tu negocio verde urbano" , funciona como una caja de herramientas para que los emprendedores diseñen la transformación sostenible de la ciudad con precisión, viabilidad económica y un fuerte compromiso con el entorno. Para lograrlo, el texto presenta el "Canvas de Negocio Verde", una herramienta metodológica adaptada que trasciende la rentabilidad tradicional al integrar la sostenibilidad en el ADN de la empresa, evaluando su ciclo de vida, los impactos ambientales y la equidad económica.

A través de siete pasos fundamentales, el capítulo guía al lector desde la observación atenta de las problemáticas locales hasta la consolidación financiera del proyecto:

- **Diagnóstico y Propósito:** Inicia con la identificación de problemáticas ambientales del entorno para formular una solución que minimice la huella ambiental desde su concepción. A partir de esto, se definen una misión y visión verdes que comuniquen de forma clara, corta y concreta el impacto positivo que el emprendimiento busca generar hoy y a largo plazo.
- **Mercado y Propuesta de Valor:** Plantea la necesidad de analizar tanto a competidores tradicionales como sostenibles, y de segmentar a los consumidores para comunicar los atributos verdes de forma transparente. Con esta base, se construye una propuesta de valor única que resuelve una necesidad real, garantizando un impacto neto verificable como la reducción de huella de carbono o la inclusión social.

- **Operación y Comercialización:** Detalla cómo rediseñar los canales de distribución bajo principios éticos, fomentando el comercio justo, las relaciones de equidad y los circuitos cortos de comercialización. Además, explica cómo articular una maquinaria verde de actividades, recursos (físicos, naturales, económicos, etc.) y alianzas con socios co-creadores para cerrar el ciclo de los materiales.
- **Viabilidad Financiera:** Finalmente, el modelo diferencia los costos verdes de los gastos operativos tradicionales y plantea la fijación de un "precio justo". Este precio se calcula sumando la estructura de costos, las externalidades mitigadas, la innovación y el margen de beneficio, lo que permite remunerar a los proveedores, proteger los ecosistemas y abrir la puerta a incentivos y créditos verdes.

El capítulo concluye que, al completar todos los bloques de este lienzo y validar la propuesta mediante un termómetro de evaluación, la idea inicial se transforma en un "Modelo de Negocio Verde e Inclusivo" sólido y preparado para florecer en la economía de la ciudad.

IMPLEMENTACIÓN DISTRITAL DE LA MARCA NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES IMPULSADA POR PROCOLOMBIA

(Avance 9,00%)

Reconociendo la importancia de generar incentivos diferenciadores que promuevan la mejora continua y el fortalecimiento del desempeño de los Negocios Verdes, este proyecto tiene como objetivo evaluar y establecer la viabilidad técnica y jurídica para la implementación, a nivel distrital, de la Marca Nacional de Negocios Verdes impulsada por ProColombia.

En este periodo se desarrollaron las siguientes actividades para lograr las metas de este proyecto:

- Avance Proyecto de Resolución de la Delegación de firma para la Suscripción del Acuerdo de Uso del Sello Marca Negocios Verdes.

En atención al concepto emitido por la Oficina Jurídica en respuesta al memorando radicado durante el periodo anterior, se avanzó en la elaboración del proyecto de resolución mediante el cual se delega en la Subdirección de Ecourbanismo y Gestión Ambiental Empresarial (SEGAE) la competencia para suscribir los acuerdos de uso del Sello/Marca Nacional de Negocios Verdes con los negocios que cumplan los requisitos establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Este acto administrativo permitirá dotar a la Subdirección de la capacidad administrativa necesaria para formalizar la entrega de la Marca Nacional de Negocios Verdes, optimizando el proceso mediante la aplicación de los principios de eficiencia, economía y celeridad administrativa, y fortaleciendo la implementación del instrumento como un incentivo para el reconocimiento y posicionamiento de los negocios verdes del Distrito.

- Avance Formulación Proceso Administrativo de Entrega y Seguimiento al Sello Marca Negocios Verdes

En el presente mes se hizo entrega como avance del proceso de elaboración del Procedimiento Administrativo de Uso y Entrega del Sello Marca Negocios Verdes el formato de Base de Datos que permitirá llevar un registro actualizado y facilitará las labores de seguimiento de aquellos Negocios Verdes que estén haciendo uso de ésta marca una vez sea entregada.

Así mismo se entregó un formato de postulación de elaboración propia cuyo diligenciamiento será de responsabilidad de los Negocios Verdes que deseen postularse al Uso del Sello Marca Negocios Verdes y será colgado en la Ventanilla Virtual de la entidad, siendo así el primer paso en el proceso.

Ambos formatos, junto con aquellos enviados en el mes pasado deberán ser revisados, ajustados (en caso de ser necesario) y aprobados por parte de la Subsecretaría de Gestión Ambiental para avanzar en la aprobación del procedimiento.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL ECODIRECTORIO EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE ECONOMÍA CIRCULAR

(Avance 8,00%)

Para cumplir los objetivos de este proyecto y lograr el nivel de visibilidad esperado de difusión del Ecodirectorio, en este periodo se desarrollaron las siguientes actividades.

- Charla de difusión de Negocios Verdes - FONCEP

El lunes 1 de junio, en el marco de la Semana Ambiental, se llevó a cabo un evento por parte del Fondo de Prestaciones Económicas, Cesantías y Pensiones (FONCEP) en cuya agenda se incluyó la realización de una charla de difusión sobre el Programa de Negocios Verdes.

- En este espacio se contó con la presencia de aproximadamente unos 18 colaboradores de la entidad, la charla se centró en el impacto de nuestras decisiones de compra como consumidores, y cómo los negocios verdes contribuyen de manera significativa a adoptar hábitos más sostenibles, a apoyar productores y cadenas de valor locales. Debido a la presencia de 2 Negocios Verdes (Encurtidos Doña Lola y Productos Darka) en un espacio de vitrina comercial que se desarrolló de manera paralela a la charla, se dió un espacio de visibilidad a estas dos empresas. Por último, se presentó al Ecodirectorio de Negocios Verdes como principal herramienta de difusión de Negocios Verdes y de apoyo a los consumidores en el apoyo a empresas locales con modelos de negocio enocados en la sostenibilidad. Charla de difusión de Negocios Verdes con empresarios asociados a Fundación Coomeva
- Charla de Negocios Verdes Fundación Coomeva

En el marco de una articulación que se ha venido gestando en los último meses entre la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes y la Fundación Coomeva, el martes 23 de mayo se desarrolló una charla dictada por un profesional de la VDNV dirigida a empresarios que se

encuentran vinculados a los programas de formación y acompañamiento empresarial de la fundación.

En este espacio, que se desarrolló de manera virtual, la conversación se centró en compartir con estos empresarios los beneficios de vincularse como Negocio Verde en el Distrito Capital, y cómo existen programas dedicados a promover el emprendimiento con criterios de sostenibilidad en una realidad de mercado en la que existe un segmento de mercado en crecimiento como lo es el de los consumidores que buscan productos y servicios cada vez más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Adicionalmente, se tuvo un espacio para presentar el Ecodirectorio de Negocios Verdes como herramienta de difusión y como una plataforma efectiva para el aumento de la visibilización de las empresas vinculadas a este programa.